



ANALYSE D'UN RÉSEAU SOCIAL - OUTIL DE COMMUNICATION

Description générale		
<p>O = obligatoire F = facultatif (possibilité de passer l'étape mais pas toujours facilement)</p>		
Nom 	 Snapchat	
Entreprise – Institution – Auteur – Pays	Snapchat Inc, USA	
URL	http://www.snapchat.com	
Date de création	2011	
Slogan / Baseline	Est placé en général sur la page d'accueil du site	
Ouverture du compte	Application smartphone et tablette uniquement	
Plateformes supportées	Plateformes supportées : iOS (iPad, iPhone, iPod), et Android. Pas de navigateur web.	
Accès (validation du compte)	Public	
Langues	Français et anglais	
Tutoriel	https://support.snapchat.com/	
Objectif / But / Orientation / Thématique	<p>Snapchat est une application de messagerie éphémère. Elle autorise l'envoi de photos, vidéos et dessins à un ou plusieurs contacts. Ces derniers peuvent visualiser les contenus durant 10 secondes maximum. Ce qui est partagé via l'appli n'est pas enregistré.</p>	
Public cible	Tout public, le service n'est pas destiné aux personnes de moins de 13 ans. Mais la cible est clairement les jeunes.	
Catégorie d'outil de communication	Communication instantanée > Messagerie instantanée (ultra instantanée)	
Interopérabilité des réseaux (passerelles utilisables pour créer un compte).	On doit créer un compte directement via l'application en utilisant son adresse mail. Il n'y a pas de passerelle d'authentification.	
Quel est le processus de création d'un compte ?	On doit renseigner son adresse mail, donner un mot de passe et ajouter sa date d'anniversaire.	O
	Choisir un nom d'utilisateur	O
	Entrer son numéro de portable pour contrôler "si on est un humain" (suivre un SMS avec un code à entrer pour valider l'inscription). ATTENTION, ceci n'est pas obligatoire. En effet, il y a un petit bouton ""ignorer"" caché en haut à droite.	F
	Retrouver les fantômes cachés dans les images..."	F

Fonctionnalités et usages

Quelles sont les fonctionnalités intégrées ?		<i>Les réseaux sociaux utilisent de plus en plus les possibilités des smartphones et tablettes. Quelles sont les fonctionnalités que le réseau ou l'outil peut utiliser ?</i>
<input checked="" type="checkbox"/>	Possibilité d'utiliser la webcam de son ordinateur, l'appareil photo de son smartphone ou de sa tablette.	Le principe de l'application, s'envoyer des photos et vidéos qui s'efface en quelques secondes (maximum 10).
<input type="checkbox"/>	Possibilité d'entendre de l'audio	
<input checked="" type="checkbox"/>	Possibilité de voir des vidéos	Le principe de l'application, s'envoyer des photos et vidéos qui s'effacent en quelques secondes (maximum 10).
<input checked="" type="checkbox"/>	Possibilité d'installer des applications mobiles en plus de l'accès par le web	Uniquement en application mobile.
<input checked="" type="checkbox"/>	Possibilité de recevoir des notifications (Push)	On reçoit des avertissements push quand on a un nouveau message.
<input type="checkbox"/>	Possibilité d'utiliser des fonctions GPS	
<input type="checkbox"/>	Autre	
Quels sont les services proposés ?		<i>Les services sont de plus en plus nombreux sur les réseaux sociaux et autres outils de communication, de discussions, de publication... Ils se présentent le plus souvent sous forme d'outils intégrés.</i>
<input checked="" type="checkbox"/>	Moyens de recherche parmi les autres utilisateurs.	À travers les contacts téléphoniques de l'appareil uniquement.
<input checked="" type="checkbox"/>	Moyens de mise en communication et de contacts entre utilisateurs, en ligne (messagerie interne, forum, chat ...).	Chat, vidéos éphémères.
<input type="checkbox"/>	Moyens de partage et de diffusion de données (blog, autres réseaux, RSS,...).	
<input type="checkbox"/>	Stockage de données (photos, vidéos, documents, messages...).	On ne peut pas stocker comme Dropbox, mais créer des galeries, etc.
<input type="checkbox"/>	Agenda (événements, anniversaires, etc.).	
<input type="checkbox"/>	Inscription à des événements, à des groupes d'intérêt, etc.	
<input type="checkbox"/>	Voter, répondre à des quizz	
<input type="checkbox"/>	Commenter (ses publications et celles des autres membres).	
<input type="checkbox"/>	Taguer (images, vidéos),	
<input type="checkbox"/>	Contribuer au contenu (article, photo, vidéo...)	
<input type="checkbox"/>	Autres	
Quels sont les usages publics possibles pour cette plateforme de réseau social ou cet outil de communication ?		<i>Certains usages sont plutôt publics dans la mesure où le but de l'utilisateur-trice est de se rendre visible.</i>
<input type="checkbox"/>	Se faire des relations (amis) et créer un réseau.	
<input type="checkbox"/>	Retrouver d'anciens amis, des membres de sa famille, d'anciens camarades de classe,...	
<input type="checkbox"/>	Partager de l'information, des liens et créer du contenu qui sera ainsi partagé.	

<input type="checkbox"/>	Partager une veille informationnelle: permettre à d'autres de trouver de l'information plus vite, différente, plus ciblée en utilisant le pouvoir de la recommandation sociale.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Rendre visible son activité (professionnelle ou de loisir).	Ludique, clin d'oeil.
<input type="checkbox"/>	Recruter, se faire recruter (emploi).	
<input type="checkbox"/>	Augmenter la visibilité de son entreprise, de son association, de son club,...	
<input type="checkbox"/>	Prospecter de nouveaux clients, de nouveaux donateurs (avec un intérêt financier).	
<input type="checkbox"/>	Autre	
D'autres usages sont plutôt privés ou réservés à un public choisi.		
<input type="checkbox"/>	Discussion audio.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Discussion vidéo.	Au maximum 10 secondes
<input type="checkbox"/>	Changer son statut.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Publier des photos et/ou des vidéos.	Au maximum 10 secondes
<input type="checkbox"/>	Commenter le statut des autres.	
<input type="checkbox"/>	Lire des informations et les commenter.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Regarder les photos (vidéos) et profils des autres.	Au maximum 10 secondes
<input type="checkbox"/>	Jouer à des jeux.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Utiliser la messagerie instantanée.	Au maximum 10 secondes
<input type="checkbox"/>	Partager sa localisation (dire où l'on se trouve, où suggérer quelque chose à faire, à voir)	
<input type="checkbox"/>	Autre	
Quels sont les usages pédagogiques potentiels identifiés à première vue ?		A éviter ! Les débordements possibles sont ingérables.

Confidentialité

Quels sont les paramètres et les manières de protéger ses données, de contrôler les accès à certains éléments de son contenu, de sa vie privée... ?	<p>Tout est censé disparaître. Et les informations données lors de la création du compte ne sont pas importantes.</p> <p>Toutefois, beaucoup de logiciels/applications ont été créés pour garder les images échangées et peuvent plonger les gens l'embarras (photos de grimaces, dénudées, etc., les exemples ne manquent pas).</p> <p>On peut par contre modifier la configuration qui par défaut est réglée sur "ses amis" à tous ces contacts ou à tout le web ...</p>
Quelles informations sont visibles, mises en évidence par le réseau, l'outil ? Quelles informations sont cachées (mais importantes en terme de protection des données, de responsabilité) ou difficiles à trouver ?	<p>Mon nom et mon prénom aux gens qui sont dans mes contacts.</p> <p>On peut ajouter quelqu'un que si on connaît son pseudo ou qu'on l'a dans ses contacts.</p>
A qui appartiennent les données déposées (textes, images, etc.) ? Quels sont les droits du possesseur de compte ?	

Bilan

<p>Quels sont les avantages et points forts du réseau ou de l'outil analysés ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Autodestruction des photos et vidéos envoyées
<p>Quels sont les vulnérabilités et points faibles du réseau ou de l'outil analysé ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Toutes les astuces et applications existantes qui permettent d'enregistrer avant l'autodestruction !
<p>Opinions d'enseignant-e-s</p>	<p>Comme tout outil, l'utilisateur-trice doit définir son utilisation et être conscient-e de ses choix et des risques encourus.</p>